

Suivez-nous #FédéPromoSanté2024

PROGRAMME

14
Novembre
2024

**Plaidoyer pour
la promotion de la santé :
le temps de l'action politique**

**Les Assises
Nationales**

**Fédération
Promotion
Santé**

Centre des colloques

Campus Condorcet

Place du Front populaire

93322 Aubervilliers cedex



Plaidoyer pour la promotion de la santé : le temps de l'action politique

La santé de la population, considérée comme un bien commun, est menacée par la mobilisation de puissants lobbys financiers (assurance, immobilier...) ou industries agroalimentaires et pharmaceutiques, qui agissent de manière extrêmement efficace afin d'influencer les décisions politiques dans un sens favorable à leurs propres intérêts : « *Les déterminants commerciaux de la santé sont les stratégies et les approches utilisées par le secteur privé pour promouvoir des produits et des choix défavorables à la santé* »¹. Comme le rappelait Ban-Ki-Moon à l'ouverture de la conférence des Nations-Unies à New-York en 2011, « *il existe des antécédents honteux et bien documentés selon lesquels certains acteurs de l'industrie ont ignoré la science, parfois même leur propre recherche, et ont mis la santé publique en danger afin de protéger leurs propres profits* ».

Le plaidoyer est ainsi l'une des stratégies les plus importantes de la promotion de la santé : « *La santé publique a besoin d'acteurs du plaidoyer qui soient passionnément engagés dans leur cause, et qui aient les ressources intérieures nécessaires pour résister à l'énorme pression exercée par les industries dont ils critiquent les pratiques* »². On peut définir le plaidoyer comme un ensemble d'actions individuelles et collectives destinées à conquérir un engagement, un soutien politique, une acceptation sociale et un soutien systémique, relatifs à un objectif ou à un projet³.

Il devient prioritaire lorsque les données à l'appui de l'action dépassent l'engagement en faveur de l'action, que l'engagement politique en faveur de l'action fait défaut, qu'il existe des données à l'appui d'une réorientation des priorités, que les actions privilégiées au niveau politique ne sont pas en accord avec les données probantes sur l'efficacité, que les actions sont soutenues mais ne disposent pas de ressources suffisantes et enfin, que les niveaux d'acceptation communautaire en faveur du changement dépassent les actions politiques⁴.

Or toutes ces conditions sont réunies en ce qui concerne la question de la promotion de la santé et de la réduction des inégalités sociales de santé.

1. Kickbusch I, Allen L, Franz C. The commercial determinants of health. The Lancet, Vol 4, December 2016

2. Isaacs S, Schroeder S. « Where Public Good Prevailed », The American Prospect, <http://www.prospect.org>

3. Carlisle S. Health promotion, advocacy and health inequalities: a conceptual framework. Health promotion international. 2000;15(4):369-76.

4. Cambon L. Pragmatisme, persévérance et conviction : les ingrédients essentiels du plaidoyer en promotion de la santé. Horizon Pluriel, N° 30, janvier 2016

CAMPUS 
CONDORCET
PARIS - AUBERVILLIERS



Aubervilliers · Saint-Denis
Front Populaire

INSCRIPTION

L'inscription est obligatoire avant le 21 octobre 2024.
Elle comprend une contribution aux frais d'organisation de 40€.

Les acteurs des services publics qui ne peuvent pas payer en ligne, sont invités à s'inscrire via ce lien
Un bon de commande et une facture leurs seront ensuite adressés.

Programme 9h30 | 17h30

OUVERTURE 10h | 10h45

- PIERRE-PAUL ZALIO, Président du Campus Condorcet,
- FRANÇOIS BAUDIER, Président de Fédération Promotion Santé,
- GENEVIÈVE DARRIUSSECQ, Ministre de la Santé et de l'Accès aux soins (*sous réserve*).

PLÉNIÈRE 10h45 | 12h30

Modération : FRANÇOIS BAUDIER, Fédération Promotion Santé

- **Le plaidoyer, un levier essentiel pour promouvoir la santé**
DENIS MANNAERTS, Directeur et MAÏTÉ CUVELIER, Coordinatrice promotion de la santé, Cultures & Santé, Belgique.
- **La lutte contre les lobbys : l'histoire du Nutri-Score**
PR SERGE HERCBERG, Professeur Emérite de nutrition, Université Sorbonne Paris Nord.
- **Les stratégies associatives**
BENOÎT GRANIER, Responsable alimentation, Réseau Action Climat.

TABLES RONDES 14h | 16h30

Les risques du plaidoyer : comment des associations dépendantes de fonds publics peuvent-elles porter un plaidoyer efficace ?

Modération : ÉRIC LE GRAND, Fédération Promotion Santé

- JEAN-CLAUDE MAS, Directeur, Observatoire international des prisons,
- NATHALIE LATOUR, Directrice générale, Fédération des Acteurs de la Solidarité,
- JÉRÔME VOITURIER, Directeur général, Uniopss.

L'engagement de Fédération Promotion Santé dans le plaidoyer : retours d'expériences

Modération : DIDIER CHATOT-HENRY, Fédération Promotion Santé et Promotion Santé Martinique

- ISABELLE MILLOT, Directrice, Promotion Santé Bourgogne-Franche-Comté,
- CÉDRIC KEMPF, Représentant de Fédération Promotion Santé,
- VINCENT VAN LACKEN, Directeur et SÉVERINE BOSSON, Chargée de projets et d'ingénierie en éducation et promotion de la santé, Promotion Santé Nouvelle-Aquitaine.

CONFÉRENCE DE CLÔTURE 16h30 | 17h15

En finir avec les inégalités sociales de santé : combler des manques ou agir sur les déterminants politiques et structurels de la santé ? Des pistes pour le plaidoyer

- PAUL-LOUP WEIL-DUBUC, Philosophe, spécialiste des questions de santé, chercheur à l'Espace éthique Île-de-France et au Centre de recherche en épidémiologie et santé des populations Inserm Paris Saclay, rédacteur en chef de la Revue Française d'Éthique Appliquée.

CAMPUS 
CONDORCET
PARIS - AUBERVILLIERS



Aubervilliers · Saint-Denis
Front Populaire

INSCRIPTION

L'inscription est obligatoire avant le 21 octobre 2024.
Elle comprend une contribution aux frais d'organisation de 40€.

Les acteurs des services publics qui ne peuvent pas payer en ligne, sont invités à s'inscrire via ce lien
Un bon de commande et une facture leurs seront ensuite adressés.