



Journée d'étude

De l'axe thématique « Marketing social » du Programme INSERM/EHESS « Drogues, sciences sociales et sociétés » (D3S) avec le soutien de l'IReSP, coorganisée avec l'École des hautes études en santé publique (EHESP) et en coopération avec le Réseau national de recherche en alcoolologie (REUNIRA)

Prendre en considération le marketing et le lobbying de l'industrie alcoolière pour mieux prévenir les dommages liés à l'alcool

Taking account of the marketing and the lobbying of the alcohol industry to improve prevention of alcohol-related harm

17 septembre 2024, Paris

Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS)

CAMPUS CONDORCET

8 Cr des Humanités, 93300 Aubervilliers, France

Salle 0.0004 (Rdc, Bâtiment de recherche NORD)

INSCRIPTIONS

Comité scientifique : Marie Jauffret-Roustide, Sylviane Ratte, Bernard Basset, Mickael Naassila, Florence Berteletti, Karine Gallopel-Morvan, Amine Benyamina, Daniel Benamouzig, Joan Cortinas, Boris Chapoton.

Comité d'organisation : Karine Gallopel-Morvan, Marie Jauffret-Roustide, Raphael Furon et Deborah Alimi.

Programme

9.00- 9.15 : Ouverture de la journée

Introduction : Amine Benyamina (à confirmer), Professeur de Psychiatrie et Addictologie, Président de RESPADD, Addict'Aide, Fédération Française d'Addictologie (FFA), vice-président d'Addictions France et Valentine Trépied (directrice adjointe scientifique de l'Institut de Recherche en Santé Publique (IReSP)

Objectifs et programme de la journée : Marie Jauffret-Roustide, chercheuse INSERM – Directrice scientifique du [réseau D3S](#), Karine Gallopel-Morvan, Professeure EHESP (marketing social) et directrice scientifique du réseau sur les déterminants commerciaux de la santé liés aux comportements addictifs

9.15 - 9.30 : La consommation d'alcool en France : un enjeu de santé publique

Mickael Naassila – Président de la Société Française d'Alcoolologie (SFA) ; Président de la Société Européenne pour la Recherche Biomédicale sur l'Alcoolisme (ESBRA) ; Vice-président de la Fédération Française d'Addictologie (FFA) - Directeur d'Unité et [réseau REUNIRA](#)

9.30 - 9.50: The commercial determinants of health: a key concept for improving alcohol prevention *(en anglais)*

Dr Nason Maani, Lecturer in Inequalities and Global Health Policy, School of Social and Political Science, University of Edinburgh

9.50 - 10.10: The lobbying and other strategies of the alcohol industry *(en anglais)*

Mark Petticrew, Professor of Public Health, The London School of Hygiene & Tropical Medicine

10h10 - 10.30 : Les actions de lobbying de l'industrie de l'alcool en Europe et comment les prévenir ?

Florence Berteletti, Secrétaire générale, Eurocare

----- 10h30 – 10.45 : Pause / break -----

10.45 - 12.00 : Table ronde : Exemples d'action de lobbying de l'industrie de l'alcool contre des mesures efficaces de santé publique

Animation Marie Jauffret-Roustide

Karine Gallopel Morvan (Professeure), Ana Millot (Ingénieure de recherche, vidéo), Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique ; Joan Cortinas (maître de conférences, université de Bordeaux), Bernard Basset (Président Association Addictions France), Sylviane Ratte (Directrice bureau Europe vital stratégie).

----- 12h00 – 13.00 : Déjeuner/Lunch -----

13.00 - 13.20 : Le marketing de l'alcool en France : quelles dépenses publicitaires pour promouvoir les boissons alcooliques ?

Guillemette Quatremere (chargée d'études et de recherche, unité Addictions), Santé Publique France

13.20 - 14.45 : Table ronde : Marketing de l'industrie de l'alcool en France et en Europe : observation et impact

Animation : Karine Gallopel-Morvan

Partie 1 : observation du marketing de l'alcool : Carine Mutatayi (chargée d'études référente Marketing social critique), OFDT ; Boris Chapoton (chargé d'études, Université Jean Monnet) ; Pierre-François Chaboureau (Avenir santé)

Partie 2 : impact du marketing de l'alcool : Morgane Guillou-Landr at (PU-PH, Université de Brest) ; Jacques François Diouf (maître de conférences, université de Rennes) ; Gloria Dossou (maître de conférences, Université de Lille) ; Oulmann Zerhouni (Professeur en psychologie, Université de Rouen Normandie) ; Harriet Rungay (ingénieure de recherche, IARC)

14.45 - 15.15 : Quelles actions de plaidoyer pour lutter contre le marketing de l'alcool ?

Myriam Savy, Franck Lecas (Association Addictions France) ; Alice Bouchet (chargée de communication), Stéphanie Pierre (chargée de plaidoyer, France assos santé)

15.15 - 15.40 : Quelle prévention pour réduire la consommation d'alcool ? Eclairage des sciences sociales

Victoria Afanasyeva (historienne, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Nicolas Palierne (sociologue, Laboratoire Gresco, Université de Poitiers) ; Erwan Pointeau-Lagadec (historien, Centre d'histoire du XIXème siècle)

15.40 – 16.45 : Table ronde : Quelles actions de prévention et d'éducation pour aider les citoyens à réduire leur consommation d'alcool et à résister au marketing de l'alcool ?

Animation : Bernard Basset

Guylaine Benech (Consultante en santé publique), Mickael Naassila (Président SFA, PU), Louis-Ferdinand Lespine (psychologue CH Le Vinatier), Viet Nguyen-Thanh (responsable de l'unité Addictions), Yann Guinamand (patient expert addictions), Aymery Constant (maître de conférences en psychologie, EHESP)

16.45 – 17.15 : Comment les acteurs institutionnels en santé soutiennent les actions et recherches sur les effets sanitaires des stratégies de marketing et de lobbying de l'alcool ?

IRESP – INCA – MILDECA – DGS (*sous réserve*) – OFDT - SpF

17.15 – 17.30 : Mieux prendre en compte le marketing et lobbying des industriels dans le domaine des addictions : présentation du réseau sur des déterminants commerciaux de la santé financé par l'IRESP (2024-2027)

Karine Gallopel-Morvan, Joan Cortinas, Boris Chapoton